

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Курцадзе Нано Имедаевна,
Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация
Курцадзе Анна Имедаевна,
Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация
Онопrienко Юлия Геннадиевна,
к.э.н., доцент кафедры
«Менеджмент и финансы производственных систем»,
Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация

STATE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP

Kurtzadze Nano Imedovna,
Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation
Onoprienko Julia Gennadievna,
Ph.D., associate professor of the department
"Management and finance of industrial systems",
Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation

Аннотация. В статье дана краткая характеристика развития малого и среднего предпринимательства в России. Рассмотрена система поддержки и регулирования предпринимательства в нашей стране. Выделены основные функции и меры государства, необходимые для поддержки предпринимательской деятельности.

Abstract. The article gives a brief description of the development of small and medium-sized enterprises in Russia. The system of support and regulation of entrepreneurship in our country is considered. The main functions and measures of the state necessary to support entrepreneurial activity are highlighted.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес, стимулирование, государственные программы, государственная поддержка, стартап-проекты.

Keywords: Small and medium enterprises, business, incentives, government support, startup projects.

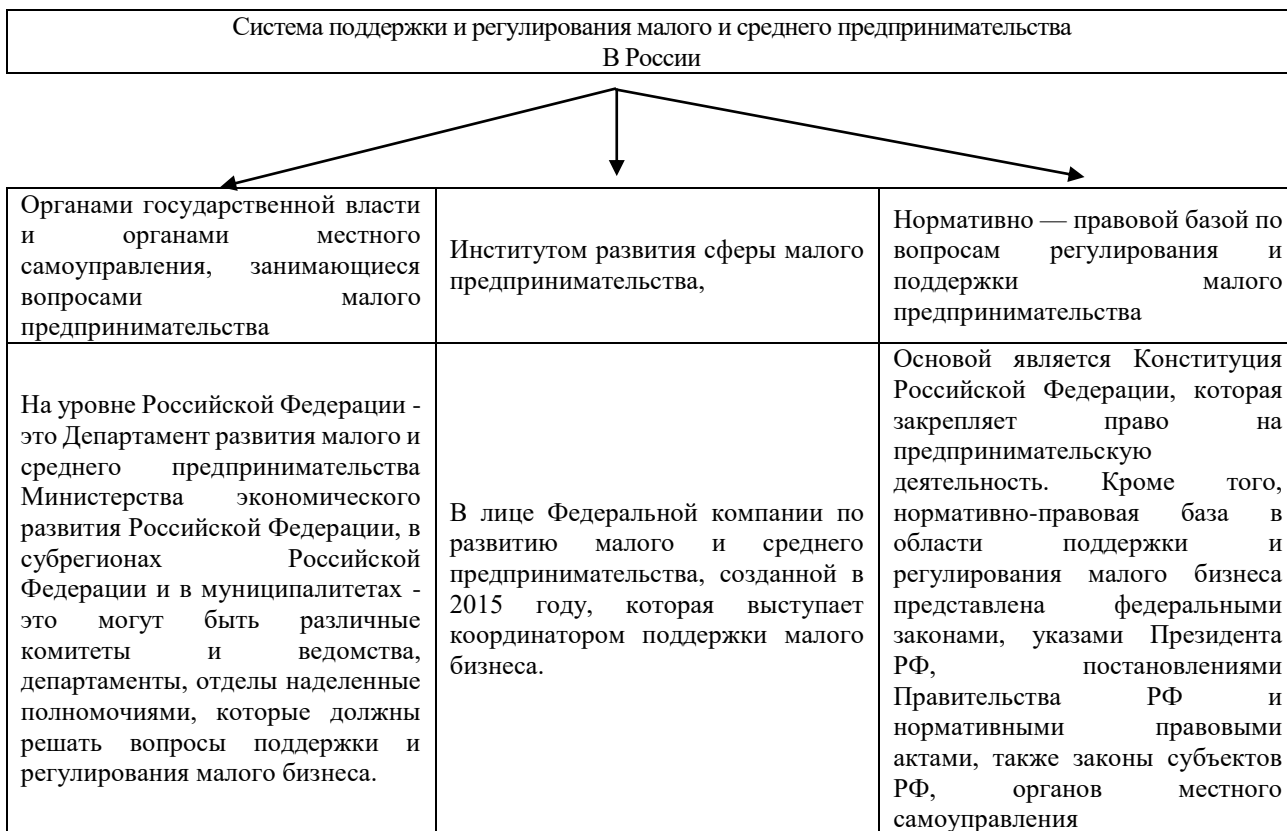
Значение малых и средних предприятий для развития современной российской экономики трудно переоценить, поскольку они должны поддерживать здоровую конкурентную среду и предотвращать монополизацию рынка. По словам И.А. Ляшевича, основная часть национальных ресурсов создается в секторе малого бизнеса, которые, в свою очередь, являются питательной средой крупных и средних предприятий. Сегодня большое внимание уделяется развитию малых и средних предприятий (МСП). Совершенствуется сфера права, расширяются инструменты государственной поддержки, оптимизируется налогообложение и др. [2, стр.62].

Термин «государственная поддержка предпринимательства» можно рассматривать как целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития отраслей производств, и инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на выгодных условиях.

В настоящее время система государственной поддержки и регулирования малых и средних предприятий должна быть эффективной и интегрированной, поскольку МСП являются важной предпосылкой формирования так называемого среднего класса - социальной основы, обеспечивающей устойчивое развитие России, общества [4, стр.102-105].

Сектор малого бизнеса ориентирован на торговлю и общественные услуги. Большинство средних компаний в основном представлены в сфере производства, строительства и сельского хозяйства. В то же время в России созданы организационно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [5, стр 146].

Система поддержки и регулирования малого предпринимательства в России представлена органами государственной власти, местного самоуправления и др. (рис. 1) .



Источник: составлено автором

Рис. 1 - Система поддержки и регулирования МСП в РФ

К сожалению, в Российской Федерации малые и средние предприятия пока не рассматриваются в качестве сильного ресурса, способного обеспечить устойчивое развитие государства и его регионов. Они не входят в число реальных приоритетов политики страны, которая характеризуется несовершенством государственной поддержки. [1].

Государство должно выполнять ряд функций, чтобы оказывать поддержку таким формам предпринимательской деятельности. Первая функция государства в поддержке таких предприятий заключается в том, что это структура власти, которая создает необходимые условия для управления рыночными единицами, разрабатывает и контролирует соблюдение законодательства. Вторая функция - государство является собственником имущества, где оно имеет право полностью распоряжаться и управлять государственной собственностью. Третья функция в том, что государство обладает рычагами регулирования экономики и рыночных процессов. Данные три функции государства позволяют определить поддержку МСП по следующим направлениям:

- 1.Формирование институциональных основ;
- 2.Научно-методическое, техническое и финансовое обеспечение подготовки кадров для МСП;
- 3.Нормативно-правовое обеспечение деятельности субъектов МСП;
- 4.Налоговая политика, содействующая развитию МСП;
- 5.Антимонопольная политика;
- 6.Создание и развитие финансово-кредитной поддержки[3].

Таким образом, государственные программы поддержки малым и средним предприятиям направлены на создание благоприятных условий для деятельности МСП с целью повышения качества и эффективности действий на государственном и на национальном уровнях. Такие условия могут быть достигнуты только в том случае, если государство активно принимает следующие меры:

1) В большинстве промышленно развитых стран государственные заказы являются важным инструментом государственной поддержки малого бизнеса. Этот тип отношений позволяет малым предприятиям предлагать гарантированный рынок, ускорять процесс накопления капитала, наращивать производственные мощности, повышать конкурентоспособность, модернизировать оборудование и др .;

2) Кредитная и финансовая поддержка малого бизнеса могут предоставляться посредством разработки и реализации государственных целевых программ, предоставления льготных или безвозвратных субсидий, в основном для целей научно-технического развития малого и среднего бизнеса.

3) Необходимо прояснить вопросы государственной финансовой поддержки МСП и их взаимосвязи с бюджетом. Необходимо пересмотреть порядок создания, эксплуатации и ликвидации малых предприятий. Кроме того, для ряда направлений деятельности малых компаний необходимо создание законодательного оформления, в частности, чтобы заполнить пробел в законодательстве о взаимодействии малых и крупных компаний.

4) В целях улучшения кредитования банками малых предприятий могут быть предложены следующие меры:

- разработка конкретных законодательных мер и механизмов поддержки малого бизнеса;
- совершенствование стандартной системы кредитования малого бизнеса;
- постепенное улучшение условий кредитования;
- разработка стартап-проектов;
- активизация кредитных бюро;
- разработка и реализация федеральных программ стимулирования кредитования малого бизнеса;
- повышение доверия между компаниями и банками;
- укрепление сотрудничества между малыми и крупными банками для увеличения кредитования малого бизнеса и снижения кредитного риска;

5) В области неналогового регулирования может быть предложено максимальное использование международного опыта поддержки и развития малого бизнеса, участия в совместных программах, реализации собственных программ и работы с потенциальными инвесторами. На основе единой классификации малых (средних) предприятий должны быть разработаны и реализованы государственные программы развития, поддержки, кредитования и др. [4, стр. 98].

Государственная помощь малым предприятиям России в ближайшее время будет оказываться различными органами власти. К ним относятся:

- Администрация города - предоставление необходимой информации.
-ТПП (Торгово-промышленная палата) - бесплатные юридические консультации, развитие бизнеса, маркетинг и др. Поддержка участия малых и средних предприятий в выставках на федеральном и международном уровне.

-Фонд поддержки предпринимательства - проведение профессионального аудита бизнес-проектов, созданных предпринимателями. В случае одобрения, выделение средств на развитие компании.

-Инкубаторы - создание эффективной инфраструктуры: предоставление офисных площадей, бизнес-консалтинг, рекламные проекты и помощь в привлечении инвестиций.

-Рисковый капитал и гарантийные фонды - финансовая поддержка для перспективных стартапов и молодых предпринимателей, гранты.

-Бюро по трудоустройству - помощь безработным гражданам, которые хотят начать бизнес.

-Московский фонд поддержки малого предпринимательства - Московский гарантийный фонд помогает малым и средним предприятиям получить дополнительное финансирование. Фонд выступает гарантом для МСП Москвы по отношению к банкам-партнерам и другим кредиторам [4, стр. 101-107].

Таким образом, несмотря на текущий спектр проблем, государство пытается реализовать новые, более эффективные программы поддержки МСП в ближайшее время:

1. Неэффективно использованное государственное имущество будут сдавать в аренду по льготной цене, и ему также будет разрешено сдавать в аренду недвижимость на льготных условиях. В этом случае объем имущества, сдаваемое в аренду малому и среднему бизнесу будет увеличен не менее чем на 25% к 2024 году.

2. 1 января 2019 года вступил в силу федеральный закон, разрешающий страхование банковских вкладов / счетов малого бизнеса - юридических лиц - малые и средние предприятия, зарегистрированные в соответствующем реестре.

3. К 2024 году будет реализована программа «Расширение использования франшизы» в МСП. Программа предполагает предоставление льготных микрозаймов малому и среднему бизнесу на покупку франшизы. Кроме того, до 1 июня 2022 года расходы на лизинг для МСП снижены до средней ставки 8% или менее.

Список литературы:

1. Зиятдинов И.Т. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 3(3). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299> (дата обращения: 11.09.2019).

2. Ляшев И. А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе [Текст] // Журнал российского права. – 2012. – № 5. — С. 61–64.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014 № 316 (ред. от 08.06.2016). URL: <http://base.garant.ru/70644224/> (дата обращения: 11.09.2019).

4.Фрумина С.В. О государственных программах, стимулирующих развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 7. С. 98-107./(дата обращения 11.09.2019).

5.Юрченко А. В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России // Молодой ученый. — 2018. — №6. — С. 146-149. — URL <https://moluch.ru/archive/192/48131/> (дата обращения: 11.09.2019).

© Н. И.Курцадзе, А. И.Курцадзе, Ю.Г. Оноприенко, 2019