

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Партилхаева Марина Константиновна

Магистрант

*ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет
имени Доржи Банзарова»*

Улан-Удэ

Шаралдаева Арюна Баянжаргаловна

К.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет
имени Доржи Банзарова»*

Улан-Удэ

Республика Бурятия – уникальный регион России, поражающий не только природными красотами, но и культурным многообразием. В Бурятии проживают представители более 167 национальностей и 180 религиозных объединений, что создает немалый потенциал для развития этнического и религиозного туризма.

Бурятия является одним из уникальных регионов России не только благодаря природно-рекреационным ресурсам, но и своей поликонфессиональностью. Грамотная последовательная работа государственных структур и частного бизнеса дает все шансы увеличить привлекательность региона на рынке туруслуг и тем самым привлечь дополнительный капитал для развития инфраструктуры республики. [13, с.65-69]

В Бурятии имеются благоприятные условия для развития и этнического туризма. Объясняется это, прежде всего тем, что в большинстве районов (14 из 21) имеются объекты этнотуристской привлекательности; акцент на этнокультурные особенности при позиционировании республики на туристском рынке; наличие большого количества инвестиционных проектов, ориентированных на использование потенциала этнического туризма; возрастающая с годами необходимость сохранять этнокультурное наследие и дать толчок для развития территорий проживания коренного населения, что наглядно иллюстрируется конкретными мероприятиями, включенными в утвержденную стратегию социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 г.. [12, с.339-340]

С целью изучения потенциальных потребителей и их предпочтений относительно туризма в Бурятии, с помощью Wordstat (сервиса Яндекс) и Google Trends (сервиса Google), была проанализирована статистика запросов пользователей поисковой системы.

В результате ранжирования запросов по каждому ключевому слову были определены запросы релевантные туризму в Бурятии, затем они были классифицированы по критериям. (см. Приложение 3)

Мы рассмотрели 3 конфессии: буддизм, шаманизм и старообрядчество. Рассмотрим ряд ключевых слов более детально.

- По словам «буддизм в Бурятии», «Сагаалган», «дацан» и «Итигэлов» в Wordstat был проведён:
- ❖ Анализ помесячного среза статистики по данным запросам (период запросов с 01.06.2018-30.04.2020).

Наблюдается всплеск активности запросов «буддизм в Бурятии», «Сагаалган», «дацан» выявлен в феврале 2019-2020 года. Это объясняется тем, что именно в этом месяце праздновался Сагаалган (Новый год по буддистскому календарю).

Данное событие ещё раз подтвердило свою перспективность в развитии событийного туризма. Кроме того, Сагаалган переводится как "Белый Месяц" и является символом обновления человека и природы, открытости и чистоты помыслов, надежды и добрых ожиданий.

Этот праздник главным образом поддерживает дух гостеприимства, в Сагаалган буряты зовут всех к себе на чай: родных, соседей, друзей. В этот день не принято ничего жалеть для других, нельзя экономить. Если дети живут отдельно, в этот день они должны посетить родительский дом и поздравить старших с праздником. [11, с.32-33]

В абсолютном значении наибольший всплеск поисковой активности запроса «Итигэлов» наблюдается в марте 2020 года – 12 611 запросов.

Это связано с проведением знаменитого трехдневного молебна "Ганжур хурал" — декламация учения Будды. Во время "Ганжур хурала" в Иволгинском дацане Бурятии — резиденции Буддийской традиционной Сангхи России — верующие поклоняются нетленному телу двенадцатого иерарха российского буддизма Даши-Доржо Итигэлову. Он умер в 1927 году. Однако когда его саркофаг в 2002 году достали из места захоронения, оказалось, что тело практически не подверглось тлению. Буддисты считают, что лама достиг постижения Пустоты — Великой реальности всех явлений.

В период пандемии, молебен “Ганжур хурал” был проведён с закрытыми дверями. Вместо этого с 1 по 3 апреля 2020 года ламы каждого дугана Иволгинского дацана будут читать сутры из Ганжура в своём храме, ответственные - ловбон ламы дуганов.

В ежедневное расписание хуралов (молебнов) по распоряжению XXIV Пандито Хамбо Ламы Дамбы Аюшеева были добавлены особые хуралы, способствующие защите от коронавируса, в частности, молебен "Табан Харюулга". В переводе с бурятского языка "Табан Харюулга" означает "Пять сутр отбрасывания", или "Пять сутр устранения негативных причин".

Высокая поисковая активность вызвана интересом прихожан, потребности в религии в кризисное время и закрытием международных границ.

Дни выноса Нетленного тела Хамбо ламы Итигэлова в основные буддийские праздники, безусловно, является приоритетным направлением развития событийного религиозного туризма, так как праздники проводятся ежегодно и в течение всего года, что может повысить количество туристских прибытий не в высокий туристический сезон. Закрытые границы и возросшая тревожность населения к заграничным поездкам повысит возможности развития внутреннего туризма.

❖ Анализ региональной активности запросов «Буддизм в Бурятии», «Сагаалган», «дацан» и «Итигэлов» выявил:

Таблица 1.

Региональная активность запросов

Ключевые слова	Страны с повышенной популярностью	Страны с пониженной популярностью
Буддизм в Бурятии	Россия-325, 106%	-
Сагаалган	Россия-2564, 110%	-
Дацан	Россия- 27152, 109%; Южная Корея-13, 220% Литва-12, 183%	Турция - 11, 55%, Украина – 16, 4%; Беларусь – 48, 6%; США -28, 38%.
Итигэлов	Россия-5047,105%;	Казахстан- 24, 26%; Беларусь-23, 17%; Украина-21, 32%.

Популярность буддизма выявлена в Литве (12 запросов), возможно, это было связано с визитом духовного лидера Далай ламы с президентом Литвы.

Всплеск интереса в этой стране был связан с прошедшими мероприятиями и проводимые мероприятия (встречи, конференции и т.д.) играют роль рекламной кампании религиозного туризма за границей, что благотворно влияет на имиджевую политику.

❖ Анализ ранжированных списков показал:

Выделен территориальный аспект и общие положения в запросах по фразе «буддизм». Потенциальные потребители делали запросы, связанные с буддизмом в России и Бурятии. Общие положения отражают отношение к буддизму как к религии.

Пользователи поисковой системы Яндекс искали временной аспект празднования Сагаалгана (2019 год) и общие положения (традиции, Белый месяц).

Со словом «дацан» потенциальные туристы искали территориальные аспекты (дацаны по России, в особенности Иволгинский), общие положения (буддийский храм, расписание хуралов и т.д.).

Со словом «Итигэлов» потенциальные потребители искали общие положения, характеризующие статус Даши Доржо Итигэлова (хамбо лама, пандито хамбо лама и т.д.), феномен (нетленный лама, спящий лама и т.д.), время выноса тела, территориальный аспект (Иволгинский дацан).

➤ По слову «Буддизм+Бурятия», «Сагаалган», «дацан» и «Итигэлов» в Google Trends был проведён:

➤ Анализ динамики изменения данного запроса по времени 2014-2019 гг.:

По запросам «Буддизм в Бурятии», «Сагаалган» наглядно прослеживается увеличение поисковой активности. Латинские буквы на графике (см. Приложение 2) отражают публикации в Федеральных СМИ о тех или иных аспектах буддизма в России, о праздновании Нового года по восточному календарю, о поздравлении президента, о посещениях Иволгинского дацана известных политиков (В.В. Путина и Д. А. Медведева) и восстановлении дацанов.

Поэтому мы можем сделать вывод о том, что возникновение различных информационных поводов может повлиять на формирование интереса у потенциальных потребителей к буддизму в Бурятии.

Наибольший всплеск активности запроса «буддизм в Бурятии» был выявлен в декабре каждого года. Это объясняется тем, что именно в этом месяце празднуется Зула-хурал («Праздника тысячи лампад») – важнейшего

памятного дня для последователей буддизма. В этот день верующие вспоминают Богдо Цзонхаву - земное воплощение бодхисаттвы Манджушри, основателя тибетской школы Гелуг, последователями которой являются и буддисты Традиционной Сангхи России. Можно предположить, что увеличение запросов в декабре связано с проведением этого праздника.

Верхние значения запросов соответствуют датам выноса Нетленного тела Даши-Доржо Итигэлова в Иволгинском дацане. Декабрь 2017 года имеет больше всего запросов, потому что в этом месяце был выпущен документальный фильм «Итигэлов. Смерти нет» на федеральном канале НТВ. Появление соответствующего информационного повода в СМИ, спровоцировало большой интерес.

➤ Анализ региональной активности выявил:

По запросу «Буддизм в Бурятии» наибольшая популярность наблюдается в России, в Казахстане, Украине, Беларуси и Латвии.

Запрос «Сагаалган» вызывает интерес только в России.

В Google Trends выявлен повышенный интерес к запросу «дацан» только в России.

Выявлен повышенный интерес к запросу «Итигэлов» только в России.

➤ Анализ похожих запросов показал:

Итак, в этой теме так же запрашивают: буддизм как религию, Бурятию как часть России, ищут местоположение и интересуются столицей Бурятии – Улан-Удэ.

С запросом «Сагаалган» искали временной аспект празднования (2018 г., 2019г.).

В основном, пользователи Google искали Иволгинский дацан (центр буддизма в России) и Санкт-Петербургский дацан «Гунзэчойнэй».

Со словом «Итигэлов» потенциальные потребители искали общие положения, характеризующие статус Даши Доржо Итигэлова (хамбо лама, пандито хамбо лама и т.д.).

● По слову «шаманизм» был проведён:

❖ Анализ помесечного среза статистики по данному запросу (период запросов с 01.06.2018-30.04.2020).

В абсолютном значении наибольший всплеск поисковой активности наблюдается в октябре 2019 года – 12 053 запросов (Приложение 2).

Это связано с обрядом-тайлганом «Закрытие небесных врат». Обряды открытия и закрытия небесных врат – два самых крупных события, имеющих большое значение в шаманизме. При этом обряд открытия проводится весной, когда появляется первая трава, а обряд закрытия - осенью, до того, как выпадет первый снег. [9, с.130-139]

Шаманисты считают, что летом божества наиболее активны, а зимой они засыпают. В ритуале принимают участие не только шаманы, но и простые миряне.

Лариса Халхаева, шаманка, заместитель председателя МРОШ «Алтан Сэргэ»: «Когда Тэнгери собирается ко сну, духов предупреждают, что именно этот человек пришел помолиться, чтобы во сне божества видели его и благословили. И именно в период сна, духи способствуют тому, чтобы его жизнь была счастливой, чтобы этот человек не подвергся никаким негативным последствиям».

Согласно легенде, с неба спустились тринадцать сыновей и отправились в северную сторону. На обряде эти божества входят в тела тринадцати наиболее опытных шаманов. Божества выскажут свои пожелания до весны. В октябре 2018 года в обряде приняли участие сорок пять шаманов из Бурятии, Иркутской области и Забайкалья.

Такие мероприятия транслируют уникальный показ истории, ценностей бурят (почитание природы, духов предков и т.д.) и являются необыкновенным и удивительным представлением для туристов из других регионов и стран, поэтому необходимо включать и продвигать шаманистские события.

❖ Анализ региональной активности выявил:

В России количество запросов составило 9 127, популярность составила 101%. Повышенный поисковый интерес наблюдается в Центральной Азии: Узбекистан – 67 запросов, 167% популярности; Киргизия – 17 запросов, 100% популярности; Казахстан – 227 запроса, 134% популярности. Пониженный интерес выявлен: Украина – 86 запросов, 70% популярности; Беларусь – 119 запросов, 47% популярности.

❖ Анализ ранжированных списков показал:

Со словом «шаманизм» искали описание и видео шаманских обрядов.

➤ Ключевое слово «шаманизм» в Google Trends выявил:

✓ Анализ динамики популярности ключевого слова «шаманизм в Бурятии»:

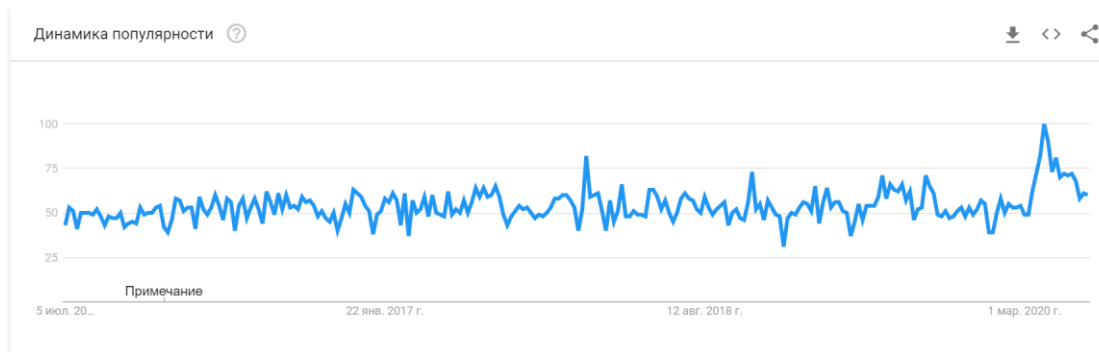


Рисунок 1. Динамика популярности запроса «шаманизм в Бурятии»

На диаграмме наглядно показано увеличение поисковой активности по запросу «шаманизм в Бурятии». Верхние значения на графике отражают публикации в Федеральных СМИ («Фонтанка», «Независимая газета», «Взгляд» и т.д.) о шаманизме в Забайкалье, о выздоровлении больных, благодаря шаманизму и т.д..

✓ Анализ региональной активности показал:

Устойчивый интерес наблюдается в России, Казахстане и Украине.

● По слову «семейские» был проведён:

❖ Анализ помесечного среза статистики по данному запросу (период запросов с 01.06.2018-30.04.2020).

В абсолютном значении наибольший всплеск поисковой активности наблюдается в декабре 2019 года – 9 105 запросов (Приложение 2).

Данная активность объясняется тем, что в тот период был проведен круглый стол «О разработке комплекса мер по сохранению и развитию культуры семейских Республики Бурятия», организованный комитетом Народного Хурала.

После чего, были разработаны рекомендации по развитию:

1) создать республиканский центр поддержки культуры семейских в 2020 году;

2) создать в 2020 году совместную рабочую группу с участием депутатов Народного Хурала Республики Бурятия, заинтересованных министерств и органов местного самоуправления по разработке отдельной подпрограммы в рамках государственной программы Республики Бурятия «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России в Республике Бурятия» по сохранению и развитию культуры семейских;

3) предусмотреть при внесении изменений в Закон Республики Бурятия «О республиканском бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»:

увеличение финансирования мероприятий по укреплению материально-технической базы муниципальных учреждений культуры, в том числе для коллективов, пропагандирующих культуру семейских, в размере 1 000,0 тыс. рублей;

увеличение финансирования мероприятий по пополнению коллекций музеев, реставрации музейных предметов и архивных документов, в том числе по проведению реставрационных работ ветхих изданий старообрядческих книжных рукописей;

4) разработать и издать учебно-методические комплексы по истории и культуре семейских для начального, основного и среднего общего образования в 2021 – 2022 годах;

5) тиражировать учебно-методический комплекс по истории и культуре семейских Республики Бурятия для дошкольных общеобразовательных учреждений;

Органам местного самоуправления муниципальных образований в Республике Бурятия:

1) представить в Министерство туризма Республики Бурятия заявки на предоставление средств на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа, с соответствующими документами, предусмотренными Порядком предоставления и распределения субсидий бюджетам муниципальных образований на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа в муниципальных образованиях в Республике Бурятия, утвержденным постановлением Правительства Республики Бурятия от 11 октября 2019 года № 552;

2) разработать совместно с Министерством туризма Республики Бурятия постоянно действующий туристский маршрут «Житие протопопа Аввакума»;

3) разработать районные программы по сохранению и развитию культуры семейских как «шедевра устного нематериального культурного наследия человечества» ЮНЕСКО.

❖ Анализ региональной активности выявил:

В России количество запросов составило 3453, популярность составила 95%. Большая популярность данной фразы наблюдается в Казахстане – 504%, количество запросов – 729. Также поисковая активность была обнаружена в Украине – 14 запросов, популярность 27%.

❖ Анализ ранжированных списков показал:

Со словом «семейские» потенциальные туристы искали территориальные аспекты (Забайкалье, Бурятия, Тарбагатай) и общие положения (традиции семейских, «в гостях у семейских»).

➤ Запрос «семейские» в Google Trends показал:

✓ Анализ динамики популярности ключевого слова «семейские»:

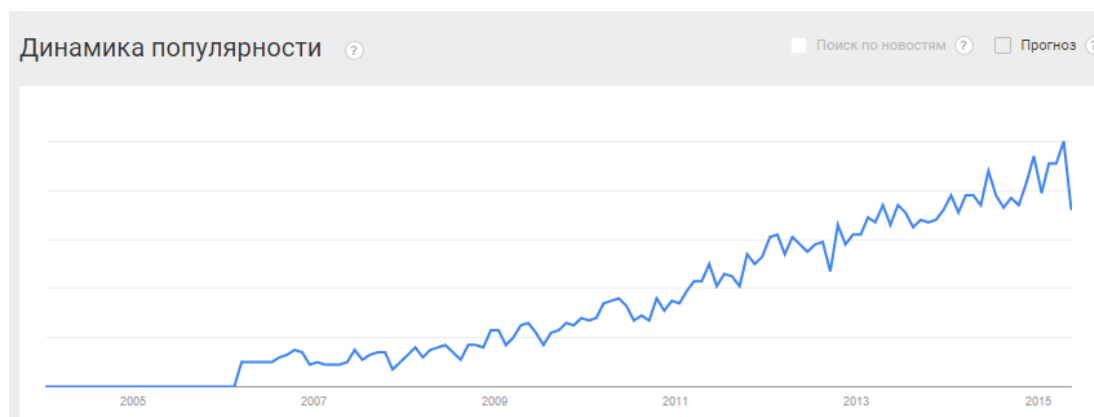


Рисунок 2. Динамика популярности запроса «семейские в Бурятии»

На диаграмме наглядно показано увеличение поисковой активности по запросу «семейские в Бурятии».

✓ Анализ региональной активности запроса «семейские в Бурятии»

Устойчивый интерес к запросу выявлен в России и Украине.

Выводы:

○ Запрос «Итигэлов» актуален во время основных буддийских молебнов, которые совпадают с выносом Нетленного тела Хамбо ламы Д. Д. Итигэлова. Поисковая активность по данному запросу наблюдается в СНГ, поэтому имеет смысл развивать рекламу религиозного туризма РБ в тех регионах.

Наибольший всплеск активности запросов «буддизм в Бурятии», «Сагаалган», «дацан» и Итигэлов» в Wordstat и Google Trends наблюдается во время празднования Сагаалгана (январь-февраль). Однако из-за недостаточной пропаганды в СМИ про праздник Сагаалган в Бурятии, региональная поисковая активность обнаружена только в России.

Вынос Нетленного тела Хамбо ламы Итигэлова, Сагаалган могут послужить отличным фундаментом для развития религиозного событийного туризма в Бурятии.

Публикации в Федеральных СМИ о тех или иных аспектах буддизма в России, о праздновании Нового года по восточному календарю, о посещении Иволгинского дацана известными политиками создают различные информационные поводы, что может позитивно повлиять на формирование интереса у потенциальных потребителей к буддизму в Бурятии.

○ Наибольший всплеск поисковой активности по запросу «шаманизм» происходит во время проведения обрядов-тайлганов Открытия и Закрытия небесных врат. Обряды открытия и закрытия небесных врат – два самых крупных события, имеющих большое значение в шаманизме. При этом обряд открытия проводится весной, когда появляется первая трава, а обряд закрытия - осенью, до того, как выпадет первый снег.

На обряде божества входят в тела тринадцати наиболее опытных шаманов. Для непосвященных туристов процесс вхождения шаманов в транс является сакральной «экзотикой», что также может стать одним из решающих причин для совершения поездки в Бурятию. Проведение тайлганов с ярко выраженной этничностью, традициями бурят – хорошая предпосылка для продвижения событийного туризма в свете этой конфессии. Повышенная региональная активность обнаружена в Азии. Данный факт обуславливает необходимость продвижения религиозных туров, включающих шаманизм, учитывая особенности туристов из азиатских стран.

○ Наибольший всплеск поисковой активности запроса «семейские» наблюдается в декабре 2019 года. Данная активность объясняется тем, что в тот период был проведен круглый стол «О разработке комплекса мер по сохранению и развитию культуры семейских Республики Бурятия».

Кроме того, всплеск поисковой активности обусловлен проведением литературного этнокруиза «В гостях у старообрядцев» (2019 г.). Представители старообрядческой конфессии демонстрируют свою культуру, фольклор и обрядность.

Религиозные ресурсы Бурятии на данный момент являются весьма востребованными и обладают высоким потенциалом. Но в тоже время для грамотного их использования необходимы подготовленные специалисты и оперативная обработка информации об изменениях в религиозной жизни республики.

Основной упор, на наш взгляд, в продвижении туристических брендов республики должен быть сделан на религиозный туризм, поскольку Бурятия - единственный регион в России, где столь многогранно представлены памятники и святыни буддизма, а также в Бурятии мирно сосуществуют традиции православия, шаманизма. Культура старообрядцев Забайкалья признана ЮНЕСКО шедевром устного и нематериального наследия человечества. Для развития туризма здесь есть все составляющие: уникальная природа, богатое историко-культурное наследие региона, воплощенное в разнообразных и уникальных памятниках культуры и архитектуры, музейных экспозициях, фольклоре, бытие местного населения.

1. Алимова Г.С., Чернышев Б.Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности // Альманах «Научные записки Орел ГИЭТ». 2010. № 2.

2. Барлукова А. В. Классификационный статус этнического туризма // Известия государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2010. - №4.

3. Буряты в контексте современных этнокультурных и этносоциальных процессов. Традиционная культура, народное искусство и национальные виды спорта бурят в условиях полиэтничности: сб. ст.: в 3 т. / Адм. Президента и Правительства РБ [и др.]; [отв. ред. Р.И. Пшеничникова ; науч. ред. Н.Б. Дашиева]. - Улан-Удэ: ИПК ФГОУ ВПО ВСГАКИ, 2006. - Т. 1.

4. Бурятия - Республика у Байкала: Особая экономическая зона "Байкал". - Улан-Удэ: Авангард, 2008.

5. Васильева Д. Д. Приоритеты развития туристической деятельности в Республике Бурятия / Д. Д. Васильева // Вестник Бурятского государственного университета. Сер. 7. История. – 2013. – С. 178–186.

6. Васильева Д. Д. Альтернативные пути сохранения этнокультурного своеобразия регионов России / Д. Д. Васильева // Вестник Бурятского государственного университета. Сер. 14. Философия, политология, социология, культурология. – 2013.– С. 188-190.

7. Житенев С.Ю. Религиозное паломничество: межкультурные коммуникации и цивилизационный контекст / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии. – Москва, 2010. – 27 с.

8. Колмаков В.В. Государственно-частное партнерство как инструмент обеспечения регионального развития // Инновации в науке. -2013. -№ 28. -С. 228-233.

9. Курушина Е.В. Конкурентоспособность российских регионов. Российское предпринимательство. 2010. № 5-1. С. 130-134.

10. Кряжев Е. Туризм в Бурятии [Текст]/Е. Кряжев//Бурятия. -2007. -18 мая. - С. 5,7.

11. Максанова Л. Турист – наш самый желанный гость // Мир Байкала.- 2005.- № 6.- С.32-33.

12. Сазыкин А.М., Глушко А.А. Туризм в АТР: истоки кризиса // Российский Дальний Восток и страны АТР: проблемы развития экономических отношений. – Владивосток,2001. –С.339-340.

13. Санжеев Э.Д., Цырендоржиева Т.Б. Административные методы управления рекреационным природопользованием в Республике Бурятия [Текст]/Э.Д. Санжеев, Т.Б. Цырендоржиева//Вестник Бурятского государственного университета. - Вып.4. -Серия: Биология, география. -Улан-Удэ: Изд-во БГУ. -2010. -С.65-69.

14. Туристская Бурятия [2007]: журнал / учредитель ООО "Рекламно-информационный центр" ; гл. ред. С. Иванов. - Улан-Удэ: Домино, 2007

15. Христов Т.Т. Религиозный туризм. - М. 2006.

16. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. — СПб.: «Издательский дом Герда», 2006.

17. Шпилько С.П., Шенгелия Н.О. Концепция программы развития туризма в Российской Федерации. // Труды Академии туризма. Вып. 1. – М. 1995.

18. Boyer, M. (2011) Ailleurs. Histoire et sociologie du tourisme, Paris, L'Harmattan.

19. Cohen, E. (1992) Pilgrimage and Tourism: Convergence and Divergence. In Morinis, A. (Ed.) Sacred Journeys: The Anthropology of Pilgrimage. Westport, Greenwood Press.

20. Collins-Kreiner, N. (2010b) Researching Pilgrimage. Continuity and transformations. Annals of Tourism Research, 37, 440-456.

21. Carrier, J. G. (1995). 'Introduction.' In Carrier (ed.), Occidentalism: Images of the West. Oxford: Oxford University Press.

22. Eade, J. (1992) Pilgrimage and tourism at Lourdes, France. Annals of Tourism Research, 19, 18-32.

23. Сайт Республиканского Агентства по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.baikaltravel.ru/bur/>

24. Тихонова Т.Ю. Этнический туризм в развитии регионов [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Geographia/1_112134.doc.html