

УДК 338

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА
В УПРАВЛЕНИИ**

Никонов Е.А.

магистрант

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF OIL AND GAS ENTERPRISES
THROUGH THE USE OF A PROJECT MANAGEMENT APPROACH**

Nikonov E.A.

undergraduate

(Pacific State University, Khabarovsk)

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты проектного подхода в управлении инновационной деятельностью предприятий нефтегазового сектора. Отмечается, что функционирование предприятий нефтегазового сектора тесно связано с инновациями и нуждается в применении проектного подхода в управлении для своевременного достижения поставленных производственных задач. Указывается, что задействование проектного подхода в менеджменте нефтегазовых предприятий позволяет повысить производительность труда, в целом, в тринадцать раз. Делается вывод, что целесообразно адаптированное применение накопленного обширного зарубежного опыта во внедрении проектного менеджмента в нефтегазовом секторе.

Abstract. The article discusses aspects of the project approach in the management of innovative activities of enterprises in the oil and gas sector. It is noted that the functioning of enterprises in the oil and gas sector is closely related to innovation and needs to apply a project management approach in order to timely achieve the set production objectives. It is indicated that the use of the project approach in the management of oil and gas enterprises can increase labor productivity, in general, thirteen times. It is concluded that it is advisable to adapt the accumulated extensive foreign experience in the implementation of project management in the oil and gas sector.

Ключевые слова: инновационная деятельность, нефтегазовый сектор, предприятие, инновационные технологии, проектное руководство

Key words: innovation activity, oil and gas sector, enterprise, innovative technologies, project management

В данной статье предлагается собственное авторское определение инноваций, под которыми подразумевается «создание чего-то нового посредством воплощения мыслей, идей, альтернативных подходов, усовершенствование имеющихся технологических решений для повышения эффективности деятельности». Эти знания также могут определять инновации как отражение творчества и оригинальность создателя для создания чего-то нового (новых товаров, услуг или их улучшения).

По мнению Шумпетера, инновации являются основой циклического развития экономики [1]. Причина в том, что они выполняются не равномерно, а в периодических циклах [2]. Внедрение некоторых нововведений требует преодоления так называемого социального сопротивления, которое мешает всему новому, неаутентифицированному и инновационному [3]. Это напрямую касается внедрения проектного управления на предприятиях нефтегазового сектора, которое в ряде случаев встречает негативное отношение, как, зачастую, происходит со многими новыми явлениями в жизни социума вследствие консерватизма значительной его части, опасений утраты имеющихся благ, преимуществ, повышения конкуренции с теми, кто уже освоил инновации [4].

Европейская комиссия в своей «Зеленой книге по инновациям» 2004 года определяет термин «инновации» как синоним успешного производства, освоения и использования новинок в экономической и социальной сферах. Предложение инноваций позволяет найти новые решения проблем и, таким образом, удовлетворить потребности людей и общества [5]. Разделение инноваций может быть основано на типологии инноваций из руководства Осло, которое было сформулировано экспертами в области измерения и оценки инновационной деятельности в рамках стран ОЭСР. Это инновация продукции, процесса, маркетинга и организационных инноваций. Основные инновационные действия предприятий содержат [6]:

1. Внутренние исследования и разработки, внешние исследования и разработки;
2. Предоставление современных машин, оборудования, компьютерного оборудования и программного обеспечения для производства новых или значительно улучшенных продуктов и процессов, привлечение внешних экспертов;
3. Обучение инновационной деятельности персонала всех уровней;
4. Деятельность, ведущая к инновациям на рынке,
5. Другие виды деятельности (тестирование программного обеспечения, разработка программного обеспечения).

Технологические инновации можно разделить на четыре категории:

1. Технологии сбора данных - в управлении инновациями важны сбор данных и обмен ими. Поставщикам услуг особенно важно качество предоставляемых данных о клиентах;
2. Информационные технологии - еще один важный момент - определение правильных коммуникационных потоков внутри компаний нефтегазового сектора (Интернет, сети, информационные системы);
3. Складские технологии - основная задача - правильно определенная и надежная система хранения, т.е. место хранения, поиск, чтение данных со склада;
4. Транспортные технологии - в данном случае это движение товаров от места отправления до места назначения. На транспорте используются различные технологии (система глобального позиционирования (GPS), географические информационные системы) [7].

Ключевыми факторами успеха в проектной деятельности на предприятиях нефтегазового сектора являются управленческая поддержка, командная работа, ресурсы (человеческие, материальные, финансовые), оптимальное размещение сотрудников в соответствии с их опытом, компетенциями и квалификацией, а также правильное делегирование полномочий и ответственности. При первом приближении, данные факторы не требуют высоких затрат, но при этом очень важны, и найти их идеальное соотношение достаточно сложно.

Проведенный опрос руководящих менеджеров предприятий НГО показал, что, согласно их мнению, проблемными местами в организации инновационной деятельности, в основном, являются:

1. Отсутствие мотивации сотрудников продуцировать и предлагать инновационные идеи;
2. Небольшой бюджет, отведенный на инновации.

Компании НГС крайне заинтересованы в инновационных идеях своих сотрудников, которые знакомы с конкретной производственной ситуацией, но они недостаточно мотивированы. Персонал на предприятиях НГО является важным фактором достижения поставленных целей на всех стадиях реализации проекта. Также важно, чтобы у компаний была определенная система вознаграждения за инновационные идеи.

На основании результатов опроса и разработанных рекомендаций допустимо рекомендовать дополнительные меры для предприятий НГС:

1. Уделять достаточное внимание инновационной деятельности в организации,
2. Адаптировать организационную структуру инновационных идей и работать с инновациями,
3. Поддерживать и позитивное отношение менеджмента и менеджмента компании к организации инновационной деятельности на предприятии,
4. Определить полномочия и ответственность внутри компании в отношении отдельных процессов и задач, связанных с инновационными идеями и инновациями.

Проектное управление, несмотря на достаточное развитие за рубежом и выявленную целесообразность внедрения в большинстве организаций, включая нефтегазовую отрасль, в настоящее время получает широкое развитие в Российской Федерации – происходит постепенная активизация внедрения проектной системы в бизнес-структурах, государственном управлении, образовательных процессах в связи с тем, что **проектный менеджмент позволяет повысить эффективность деятельности предприятия нефтегазового сектора в 13 раз при правильном подходе в его внедрении и применении.** Важность управления проектами продолжает расти во всех областях. Сегодня проектно-ориентированный подход распространяется даже на те отрасли, где он традиционно никогда не использовался. Среди других отраслей, которые принимают модель, основанную на проектах, заслуживают упоминания образование, СМИ и сфера развлечений и досуга.

Внедрение проектного подхода к организации инновационной деятельности предприятия является весьма ценным для повышения эффективности бизнеса в НГО. Так, за последние 5 лет нефтегазовый сектор продемонстрировал 17-% увеличение числа проектно-ориентированных рабочих мест. Это самый большой темп роста по сравнению с иными секторами. Спрос на сотрудников, владеющих в полном объеме компетенциями, касающимися проектного менеджмента, превышает имеющееся на российском рынке предложение. Таким образом, представляется целесообразным рассмотреть внедрение проектных подходов в инновационную деятельность предприятий НГО.

Организация - одна из основных функций управления. Организацию можно определить как создание организованной совокупности структур в компании НГС. Главный приоритет этих структур - достижение

целей предприятия НГС. Следовательно, роль руководства заключается в организации и обеспечении необходимых ресурсов (кадровых, финансовых, временных, ресурсных, технологических) для их выполнения. Для предприятий НГС очень важно необходимо иметь четко определенную организационную структуру, позволяющую достичь цели. Это связано с тем, что деятельность данных предприятий высокзатратная, ресурсоемкая, нуждается в оптимальном подборе инновационных технологий, которые постоянно необходимо дополнять, усовершенствовать для сохранения конкурентоспособности и выполнения поставленных производственных задач четко в намеченные сроки.

Среди факторов проектного подхода в управлении организацией также следует отметить разделение труда (разделение задач между отдельными работниками), источниками власти (которые могут быть формальными или неформальными) и отношениями (правила и т. д.) [8]. Динамическая организационная структура подходит для компаний, которые занимаются проектной деятельностью, а также инновационными видами деятельности. Динамическая организационная структура позволяет компании быстрее реагировать на изменения рынка за счет гибкости отдела, меньшее количество элементов управления, децентрализация управления и т. д. Организационная структура поддерживает новые идеи и поощряет творческий подход и управление рисками, т.е. оно имеет высокую добавленную стоимость для компании НГС.

Отсюда следует, что динамичная организационная структура проектного управления подходит для инновационной деятельности предприятий НГС. Ответственность за инновации, инновационные процессы, ответственность и обязанности может нести инновационный отдел, финансовый, маркетинговый, производственный отдел, качество или комбинация отделов (в зависимости от типа бизнеса). Программа мотивации должна создаваться исходя из реальных потребностей сотрудников. Одновременно сотрудники будут вознаграждены за новаторские идеи на основе заранее определенных критериев. Эти критерии определяются менеджером по инновациям и персоналом отдела кадров. Сотрудники должны быть проинформированы о мотивации программы [9].

Таким образом, задействование проектных методов управления в нефтегазовой отрасли является приоритетным направлением стратегического развития, полностью приемлемым для менеджмента в области разработки и ввода в действие мегапроектов, требующих сложных механизмов поиска решений и комплексных планов развития производства и привлечения инвестиций.

Список использованной литературы

1. Emami Langroodi, Farrokh. (2017). Schumpeter's Theory of Economic Development: A Study of the Creative Destruction and Entrepreneurship Effects on the Economic Growth. 10.2139/ssrn.3153744.
2. Legrand, M.D.P., & Hagemann, H. (2017). "Business Cycles, Growth, and Economic Policy: Schumpeter and the Great Depression", *Journal of the History of Economic Thought*, 39(1), 19-33.
3. SPIŠÁKOVÁ, E. 2010. Inovácie ako zdroj ekonomických cyklov. In: *Transfer inovácií*, 16/2010. s. 92-95. ISSN 1337-7094. Available on Internet: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/16-2010/pdf/92-95.pdf>
4. Courvisanos Jerry, Mackenzie Stuart, « Innovation economics and the role of the innovative entrepreneur in economic theory », *Journal of Innovation Economics & Management*, 2014/2 (n°14), p. 41-61. DOI: 10.3917/jie.014.0041. URL : <https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2014-2-page-41.htm>
5. WRIGHT, P. The three levels of innovation [online] [cit.2021-01-09]. Available on Internet: <http://www.ceoforum.com.au/article-detail.cfm?cid=6143&t=Paul-Wright-Invetech/The-three-levels-of-innovation>
6. Abdul Rahim, Abd & Sabri, HAR & Yew, Wong & Ismail, Syuhaida. (2017). Project Management in Oil and Gas Industry: A Review. 26th International Business Information Management Association (IBIMA)
7. Green Paper on Innovation. European Commission. 1996. [online]. [cit. 2021-01-09]. Available on Internet: http://europa.eu/documents/comm/green_papers/pdf/com95_688_en.pdf.
8. Euro Ekonóm. 2016. Definujte organizovanie a jeho význam pre podnikový prax. [online]. [cit-2021-01-09]. Available on Internet: <http://www.euroekonom.sk/download/0186-statnice-manazment-08-25.pdf>
9. Айроян З. А., Коркишко А. Н. Управление проектами нефтегазового комплекса на основе технологий информационного моделирования (BIM-технологий) [Текст] // *Инженерный вестник Дона*. – 2016. – No 4. – 43. – С. 151–159

References

1. Emami Langroodi, Farrokh. (2017). Schumpeter's Theory of Economic Development: A Study of the Creative Destruction and Entrepreneurship Effects on the Economic Growth. 10.2139/ssrn.3153744.
2. Legrand, M.D.P., & Hagemann, H. (2017). "Business Cycles, Growth, and Economic Policy: Schumpeter and the Great Depression", *Journal of the History of Economic Thought*, 39(1), 19-33.
3. SPIŠÁKOVÁ, E. 2010. Inovácie ako zdroj ekonomických cyklov. In: *Transfer inovácií*, 16/2010. s. 92-95. ISSN 1337-7094. Available on Internet: <http://www.sjf.tuke.sk/transferinovacii/pages/archiv/transfer/16-2010/pdf/92-95.pdf>

4. Courvisanos Jerry, Mackenzie Stuart, « Innovation economics and the role of the innovative entrepreneur in economic theory », *Journal of Innovation Economics & Management*, 2014/2 (n°14), p. 41-61. DOI: 10.3917/jie.014.0041. URL : <https://www.cairn.info/revue-journal-of-innovation-economics-2014-2-page-41.htm>
5. WRIGHT, P. The three levels of innovation [online] [cit.2021-01-09]. Available on Internet: <http://www.ceoforum.com.au/article-detail.cfm?cid=6143&t=/Paul-Wright-Invetech/The-three-levels-of-innovation>
6. Abdul Rahim, Abd & Sabri, HAR & Yew, Wong & Ismail, Syuhaida. (2017). Project Management in Oil and Gas Industry: A Review. 26th International Business Information Management Association (IBIMA)
7. Green Paper on Innovation. European Commission. 1996. [online]. [cit. 2021-01-09]. Available on Internet: http://europa.eu/documents/comm/green_papers/pdf/com95_688_en.pdf.
8. Euro Ekonóm. 2016. Definujte organizovanie a jeho význam pre podnikový prax. [online]. [cit-2021-01-09]. Available on Internet: <http://www.euroekonom.sk/download/0186-statnice-manazment-08-25.pdf>
9. Ayroyan Z. A., Korkishko A. N. Oil and gas project management based on information modeling technologies (BIM technologies) [Text] // *Inzhenernyy vestnik Dona*. – 2016. – No 4. – 43. – pp. 151–159